

교과목 개요서

교과목 정보	국문	국제마케팅			과목구분	전공심화
	영문	International Marketing			이수단위	
	중문				대상학년	
	관장학과	경영학부			대상학기	
	대학	경영대학				
	학점	3	강의	3	실습	0
교강사정보	성명		소속		직위	
수업정보	교강사수		운영방식		수강규모	
	이수제한		개설희망시기		개설희망강좌수	
학습성과	한양핵심역량 (HY-CCA)					
	역량	하위요인			내용	
	조회된 데이터가 없습니다.					
국문개요	<p>교과목표는 기업의 국제마케팅에 관련된 주요 개념 및 이론들을 소개하고 한국 및 외국 선진 마케팅 사례를 연구하며 우리 기업의 국제마케팅 선진화에 필요한 시사점을 도출함에 있다. 구체적인 내용은 국가간에 상이한 경제 시장환경이 기업의 국제마케팅 전략에 미치는 영향을 기업의 효율적인 마케팅 수행에 필요한 해외시장 기회분석, 국제 포트폴리오 관리, 해외시장을 그리고 제품, 가격, 유통, 촉진 등 마케팅 4P 관련 전략을 다루고, 끝으로 국제 마케팅 전략에 필요한 제도에 관련된 주요 개념 및 이슈를 소개한다.</p>					
영문개요	<p>The purpose of this course is to learn how to identify and satisfy global customer demand than the competition across international borders. This course emphasizes both individual and collaborative learning through the use of individual and group work, and seeks to stimulate student's understanding of global marketing and opportunities and problems, of the impact of global environmental factors for international business, and of global marketing strategy and management practices. Upon completion, students will be able to: 1) understand the implications of international macro-economic and cultural factors on international marketing, 2) identify and evaluate marketing opportunities abroad, 3) learn how to develop a strategic marketing plan for international business management, and 4) develop skills in gathering information, analyzing and presenting the material.</p>					
중문개요						
수업목표						
수업운영방식						
평가방식						

